



PRESS OFFICE

Release Date: April 17, 2021

Contact: Press_Office@sba.gov

Release Number: 21-29

Follow us on [Twitter](#), [Facebook](#), [Blogs](#) & [Instagram](#)

SBA Announces Official Restaurant Revitalization Fund Application and Guidelines

Economic relief prioritized for underserved communities

WASHINGTON – SBA [Administrator Isabella Casillas Guzman](#) today announced key details on application requirements, eligibility, and a program guide for the Restaurant Revitalization Fund (RFF). The restaurant industry has been among the hardest-hit sectors during the economic downturn caused by the COVID-19 pandemic. To help bring jobs back and revive the industry, the American Rescue Plan, signed into law by President Joe Biden, established the \$28.6 billion Restaurant Revitalization Fund at the U.S. Small Business Administration (SBA). The SBA will administer the funds to the hardest-hit small restaurants.

“Today, we are starting the process to help restaurants and bars across the country devastated by the pandemic, and this is our message: Help is here. With the launch of the Restaurant Revitalization Fund, we’re prioritizing funding to the hardest-hit small businesses – irreplaceable gathering places in our neighborhoods and communities that need a lifeline now to get back on their feet,” said SBA Administrator Isabella Casillas Guzman. “And, thanks to clear directives from Congress, we’re rolling out this program to make sure that these businesses can meet payroll, purchase supplies, and get what they need in place to transition to today’s COVID-restricted marketplace.”

Administrator Guzman emphasized, “We’re also focused on ensuring that the RRF program’s application process is streamlined and free of burdensome, bureaucratic hurdles – while still maintaining robust oversight. Under my leadership, the SBA aims to be as entrepreneurial as the entrepreneurs we serve – and that means meeting every small business where they are, and giving them the support they need to recover, rebuild and thrive.”

Under this announcement, details on application requirements, eligibility, and a program guide are now available in English at www.sba.gov/restaurants or in Spanish at www.sba.gov/restaurantes.

"Restaurants, caterers, bars, and other eligible businesses, need this assistance. I encourage all eligible New Mexico businesses to apply and APPLY EARLY!" states John Garcia, SBA New Mexico District Director.

Ahead of the application launch and over the next two weeks, the SBA will establish a seven-day pilot period for the RRF application portal and conduct extensive outreach and training. The pilot period will be used to address technical issues ahead of the public launch. Participants in this pilot will be randomly selected from existing PPP borrowers in priority groups for RRF and will not receive funds until the application portal is open to the public.

Following the pilot, the application portal will be opened to the public. The official application launch date will be announced at a later date. For the first 21 days that the program is open, the SBA will prioritize reviewing applications from small businesses owned by women, veterans, and socially and economically disadvantaged individuals. Following the 21-day period, all eligible applicants are encouraged to submit applications.

The groundwork for this announcement is the result of a comprehensive effort to reach out to diverse stakeholders in order to understand the needs and barriers restaurants face in accessing emergency relief aid.

“Local restaurants and bars are being served very good news today,” said Erika Polmar, Executive Director of the Independent Restaurant Coalition. “These guidelines were crafted by the SBA after conversations with independent restaurant and bar operators across the country. We are grateful to the SBA for their hard work to make this process as accessible as possible in a short period of time. It is clear the SBA and the Biden Administration care deeply about ensuring businesses struggling the most can quickly and effectively use this relief program, and we look forward to continued conversations and collaboration to ensure this fund works as intended for the independent restaurant and bar community.”

Community business leaders from underserved communities also welcomed RRF assistance as much-needed economic relief and are working with their broad membership bases to navigate the grant application process.

“In addition to historically having less operating liquidity and revenue than almost any other small business demographic, Black-owned restaurants received significantly less stimulus funding during the COVID-19 pandemic, heightening challenges and leading to disproportionate closures,” said Ron Busby, Sr., president and CEO, U.S. Black Chambers, Inc. “The USBC believes this initiative and collaboration with the SBA will bring needed resources and relief to these often underserved businesses to aid in stabilization, recovery and ultimately, strengthen our economy.”

In addition to restaurant groups and leading advocacy groups for underserved business communities, the SBA has engaged national and state trade associations, and other small business stakeholders in recent weeks to understand their concerns about relief programs.

“Small and independent craft breweries are vibrant community gathering places that can be found in nearly every congressional district in the U.S. and contribute to manufacturing, hospitality, retail, tourism, and agricultural industries,” said Bob Pease, president and CEO, Brewers Association. “We are pleased to work with the SBA to promote the Restaurant Revitalization Fund landing page and its available resources, and assist the breweries hit

hardest by COVID-19 secure much needed additional relief to help them survive the pandemic and prepare for the restart of the economy.”

At all levels, the SBA will continue engaging with stakeholder communities to inform and design delivery of financial assistance programs. As the SBA builds and prepares to roll out the program, this dedicated [SBA website](#) is the best source for up-to-date information for eligible restaurants interested in the RRF.

###

About the U.S. Small Business Administration

The U.S. Small Business Administration makes the American dream of business ownership a reality. As the only go-to resource and voice for small businesses backed by the strength of the federal government, the SBA empowers entrepreneurs and small business owners with the resources and support they need to start and grow their businesses. It delivers services to people through an extensive network of SBA field offices and partnerships with public and private organizations. To learn more, visit www.sba.gov.



Oficina de Prensa

Fecha de lanzamiento: 17 de abril de 2021

Contacto: Press_Office@sba.gov

Número de versión: 21-29

Síguenos en: [Twitter](#), [Facebook](#), [Blogs](#) & [Instagram](#)

SBA anuncia la solicitud y las pautas del Fondo oficial para la revitalización de restaurantes

Alivio económico priorizado para comunidades desatendidas

WASHINGTON - La administradora de la SBA, [Isabella Casillas Guzmán](#), anunció hoy detalles clave sobre los requisitos de solicitud, elegibilidad y una guía de programas para el Fondo de Revitalización de Restaurantes (RRF por sus siglas en inglés). La industria de restaurantes ha estado entre los sectores más afectados durante la recesión económica causada por la pandemia de COVID-19. Para ayudar a recuperar empleos y revivir la industria, el Plan de Rescate Estadounidense, promulgado por el presidente Joe Biden, estableció el Fondo de Revitalización de Restaurantes de \$28.6 mil millones en la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. (SBA por sus siglas en inglés). La SBA administrará los fondos a los pequeños restaurantes más afectados.

“Hoy, estamos comenzando el proceso para ayudar a los restaurantes y bares, de todo el país, devastados por la pandemia, y este es nuestro mensaje: la ayuda está aquí. Con el lanzamiento del Fondo de Revitalización de Restaurantes, estamos dando prioridad a la financiación de las pequeñas empresas más afectadas: lugares de reunión insustituibles en nuestros vecindarios y comunidades que necesitan salvavidas ahora para recuperarse,” dijo Isabella Casillas Guzmán, administradora de la SBA. “Y, gracias a las claras directivas del Congreso, estamos implementando este programa para asegurarnos de que estas empresas puedan cumplir con la nómina, comprar suministros y obtener lo que necesitan para realizar la transición al mercado actual restringido por COVID.”

La administradora Guzmán enfatizó: “También estamos enfocados en asegurar que el proceso de solicitud del programa RRF sea simplificado y libre de obstáculos burocráticos y onerosos, mientras se mantiene una supervisión sólida. Bajo mi liderazgo, la SBA apunta a ser tan emprendedora como los emprendedores a los que servimos, y eso significa conocer a todas las pequeñas empresas donde se encuentran y brindarles el apoyo que necesitan para recuperarse, reconstruirse y prosperar.”

Bajo este anuncio, los detalles sobre los requisitos de solicitud, elegibilidad y una guía del programa están ahora disponibles en inglés en www.sba.gov/restaurants o en español en www.sba.gov/restaurantes.

Antes del lanzamiento de la aplicación y durante las próximas dos semanas, la SBA establecerá un período piloto de siete días para el portal de la aplicación RRF y llevará a cabo una amplia divulgación y capacitación. El período piloto se utilizará para abordar problemas técnicos antes del lanzamiento público. Los participantes en este piloto serán seleccionados al azar entre los prestatarios de PPP existentes en grupos prioritarios para RRF y no recibirán fondos hasta que el portal de solicitud esté abierto al público.

Después del piloto, el portal de la aplicación se abrirá al público. La fecha de lanzamiento oficial de la aplicación se anunciará más adelante. Durante los primeros 21 días que el programa esté abierto, la SBA dará prioridad a la revisión de solicitudes de pequeñas empresas que son propiedad de mujeres, veteranos e individuos en desventaja social y económica. Después del período de 21 días, se alienta a todos los solicitantes elegibles a presentar solicitudes.

La base para este anuncio es el resultado de un esfuerzo integral para llegar a diversas partes interesadas con el fin de comprender las necesidades y las barreras que enfrentan los restaurantes para acceder a la ayuda de emergencia.

“Hoy se están sirviendo muy buenas noticias a los restaurantes y bares locales”, dijo Erika Polmar, directora ejecutiva de Independent Restaurant Coalition. “Estas pautas fueron elaboradas por la SBA después de conversaciones con operadores independientes de restaurantes y bares en todo el país. Agradecemos a la SBA por su arduo trabajo para hacer que este proceso sea lo más accesible posible en un corto período de tiempo. Está claro que la SBA y la Administración de Biden se preocupan profundamente por garantizar que las empresas que más luchan puedan usar este programa de ayuda de manera rápida y efectiva, y esperamos continuar las conversaciones y la colaboración para garantizar que este fondo funcione según lo previsto para la comunidad de restaurantes y bares independientes.”

Los líderes empresariales comunitarios de comunidades marginadas también recibieron la ayuda de RRF como un alivio económico muy necesario y están trabajando con sus amplias bases de miembros para navegar el proceso de solicitud de subvenciones.

“Además de tener históricamente menos liquidez operativa e ingresos que casi cualquier otro grupo demográfico de pequeñas empresas, los restaurantes de propiedad afroamericana recibieron significativamente menos fondos de estímulo durante la pandemia de COVID-19, lo que aumentó los desafíos y provocó cierres desproporcionados,” dijo Ron Busby, Sr., presidente y director ejecutivo de U.S. Black Chambers, Inc. “La USBC cree que esta iniciativa y colaboración con la SBA brindará los recursos y el alivio necesarios a estas empresas a menudo desatendidas para ayudar en la estabilización, la recuperación y, en última instancia, fortalecer nuestra economía.”

Además de los grupos de restaurantes y los principales grupos de defensa de las comunidades comerciales desatendidas, la SBA ha involucrado a asociaciones comerciales

nacionales y estatales, y otras partes interesadas de pequeñas empresas en las últimas semanas para comprender sus preocupaciones sobre los programas de ayuda.

“Las cervecerías artesanales pequeñas e independientes son lugares vibrantes de reunión comunitaria que se pueden encontrar en casi todos los distritos del Congreso en los EE. UU. Y contribuyen a las industrias manufacturera, hotelera, minorista, turística y agrícola,” dijo Bob Pease, presidente y director ejecutivo de Brewers Association. “Nos complace trabajar con la SBA para promover la página de inicio del Fondo de Revitalización de Restaurantes y sus recursos disponibles, y ayudar a las cervecerías más afectadas por COVID-19 a asegurar el alivio adicional que tanto necesitan para ayudarlas a sobrevivir a la pandemia y prepararse para el reinicio de la economía.”

En todos los niveles, la SBA continuará interactuando con las comunidades de partes interesadas para informar y diseñar la entrega de programas de asistencia financiera. A medida que la SBA construye y se prepara para implementar el programa, este [sitio web dedicado a la SBA](#) es la mejor fuente de información actualizada para los restaurantes elegibles interesados en el RRF.

###

Acerca de la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU.

La Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. hace realidad el sueño americano de ser propietario de una empresa. Como el único recurso de referencia y voz para las pequeñas empresas respaldado por la fuerza del gobierno federal, la SBA empodera a los empresarios y propietarios de pequeñas empresas con los recursos y el apoyo que necesitan para iniciar y hacer crecer sus negocios. Ofrecemos servicios a las personas a través de una extensa red de oficinas de campo de la SBA y asociaciones con organizaciones públicas y privadas. Para obtener más información, visite www.sba.gov.