



MICHELLE LUJAN GRISHAM  
Governor

DAVID R. SCRASE, M.D.  
Acting Cabinet Secretary

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

June 14, 2022

## **Grant awards millions to twelve community-based organizations**

*Better Together funds advance COVID-19 vaccine equity for vulnerable populations*

SANTA FE – The Department of Health (DOH) announces nearly \$3.5 million in grant funding has been awarded to twelve community-led organizations through the Better Together Grant Program.

[The Better Together New Mexico program](#) is federally funded by an appropriation to support vaccine equity and inclusion throughout New Mexico. The program advances health equity goals for diverse cultural, economic and social populations through improved access to COVID-19 vaccination and information. Emphasis is placed on reaching defined demographics with low vaccination rates, in an effort to provide long lasting, sustainable impact.

“This critical grant serves some of the most vulnerable New Mexicans by ensuring opportunities for community-led messaging and amplifying ever-important community voices to promote health equity,” said David R. Scrase, M.D. acting cabinet secretary for DOH. “An equitable allotment of resources feeds inclusive communication pathways and celebrates cultural diversity.”

Award amounts support the longevity of the project, having a positive systemic long-term impact in the community. Award recipients, their respective amounts awarded and a brief summary of their efforts include:

- Chainbreaker Collective: \$200,000, focused on the essential worker and immigrant population in Santa Fe County.

- Comadre a Comadre, a Program of the University of New Mexico: \$199,999, a trusted resource in the Spanish speaking community, ensuring their community gets vaccinated and stays up to date.
- Empowerment Congress, a program of the Community Action Agency of Southern New Mexico: \$200,000, focused on the Colonias in Southern New Mexico.
- New Mexico Community Health Worker Association: \$200,000, focused on business owners in Southeast New Mexico, to educate employees about vaccination (specifically dairies and other agricultural businesses).
- Partnership for Community Action: \$57,240, partnering with the Mexican Consulate on three vaccine clinics per year with their established clientele.
- Presbyterian Healthcare Services / Community Health: \$200,000, creating a program that educates personal service providers (hairdressers, barbers, nail salons, tattoo artists) as educated ambassadors and encourages them to speak with their clients while rendering services.
- Somos Unidos Foundation: \$75,000, vaccination campaign with the NM United soccer team.
- Quay County Health Council: \$85,000, focused on engaging high school youth and young families in discerning misinformation and disinformation through social media.
- South Valley MainStreet: \$100,000, focused on partnerships with small businesses, to educate them about vaccinations and how their workforce is impacted with an outbreak.
- Black Leadership Council: \$825,000, a statewide focus on the black population throughout New Mexico, offering technical support for established programs.
- Boys and Girls Club Alliance: \$700,000, focused on engaging youth and families at 29 established Clubs statewide.
- Generation Justice: \$650,000, working with youth to teach them how to navigate misinformation and disinformation around the topic of the pandemic.

For more information about the program, visit the [BetterTogetherNM.org](https://BetterTogetherNM.org) website or contact [audrey@momentumsantafe.com](mailto:audrey@momentumsantafe.com) for additional details.

**PARA SU PUBLICACION INMEDIATA**

14 de junio de 2022

## **Subsidio otorgan millones a doce organizaciones comunitarias**

*Los fondos de "Better Together" hacen avanzar la equidad de vacunación de COVID-19 para las poblaciones vulnerables*

SANTA FE – El Departamento de Salud (DOH) anuncia que se han concedido casi 3,5 millones de dólares (3.492.239 dólares) en subvenciones a doce organizaciones dirigidas por la comunidad a través del programa de subsidios Better Together.

El programa "[Better Together New Mexico](#)" promueve los objetivos de equidad en la salud para diversas poblaciones culturales, económicas y sociales a través de la mejora del acceso a la vacunación y la información sobre COVID-19. Se hace énfasis en llegar a grupos demográficos definidos con bajas tasas de vacunación, en un esfuerzo por proporcionar un impacto duradero y sostenible.

"Este subsidio fundamental sirve a algunos de los más vulnerables de Nuevo México al asegurar oportunidades para la comunicación dirigida por la comunidad y amplificar las voces comunitarias siempre importantes para promover la equidad en la salud", dijo el Dr. David R. Scrase, secretario interino del gabinete del Departamento de Salud. "Una asignación equitativa de recursos alimenta vías de comunicación inclusivas y celebra la diversidad cultural."

Los beneficiarios actuales de estos premios y sus respectivas cantidades otorgadas son:

- Chainbreaker Collective: 200.000 dólares, se centra en la población esencial de trabajadores e inmigrantes en el condado de Santa Fe.
- Comadre a Comadre, un programa de la Universidad de Nuevo México: 199.999 dólares, un recurso de confianza en la comunidad hispanohablante, que garantiza que su comunidad se vacune y esté al día.
- Congreso de Empoderamiento, un programa de la Agencia de Acción Comunitaria del Sur de Nuevo México: 200.000 dólares, centrado en las Colonias del Sur de Nuevo México.
- Asociación de Trabajadores de la Salud de la Comunidad de Nuevo México: \$200,000, enfocados en los dueños de negocios en el sureste de Nuevo México, para educar a los empleados sobre la vacunación (específicamente lecherías y otros negocios agrícolas).
- Partnership for Community Action: 57.240 dólares, en asociación con el Consulado de México en tres clínicas de vacunación al año con su clientela establecida.

- Presbyterian Healthcare Services / Community Health: 200.000 dólares, creando un programa que educa a los proveedores de servicios personales (peluqueros, barberos, salones de uñas, artistas del tatuaje) como embajadores educados y los anima a hablar con sus clientes mientras prestan sus servicios.
- Fundación Somos Unidos: 75.000 dólares, campaña de vacunación con el equipo de fútbol NM United.
- Consejo de Salud del Condado de Quay: 85.000 dólares, se centró en la participación de los jóvenes de la escuela secundaria y las familias jóvenes en el discernimiento de la desinformación y la desinformación a través de los medios de comunicación social.
- South Valley MainStreet: 100.000 dólares, con el objetivo de asociarse con las pequeñas empresas para educarlas sobre las vacunas y el impacto de un brote en su mano de obra.
- Black Leadership Council: 825.000 dólares, con un enfoque estatal en la población negra de todo Nuevo México, ofreciendo apoyo técnico a los programas establecidos.
- Boys and Girls Club Alliance: 700.000 dólares, se centra en la participación de los jóvenes y las familias en 29 clubes establecidos en todo el estado.
- Generation Justice: 650.000 dólares, para trabajar con los jóvenes a fin de enseñarles a navegar por la información errónea y la desinformación en torno al tema de la pandemia.

Para obtener más información sobre el programa, visite el sitio web [BetterTogetherNM.org](http://BetterTogetherNM.org) o póngase en contacto con [audrey@momentumsantafe.com](mailto:audrey@momentumsantafe.com) para obtener más detalles.

###

**DOH**

[Katy Diffendorfer](#), *DOH Public Information Officer*

OR

[Audrey Herrera-Castillo](#), *Better Together Program Manager*